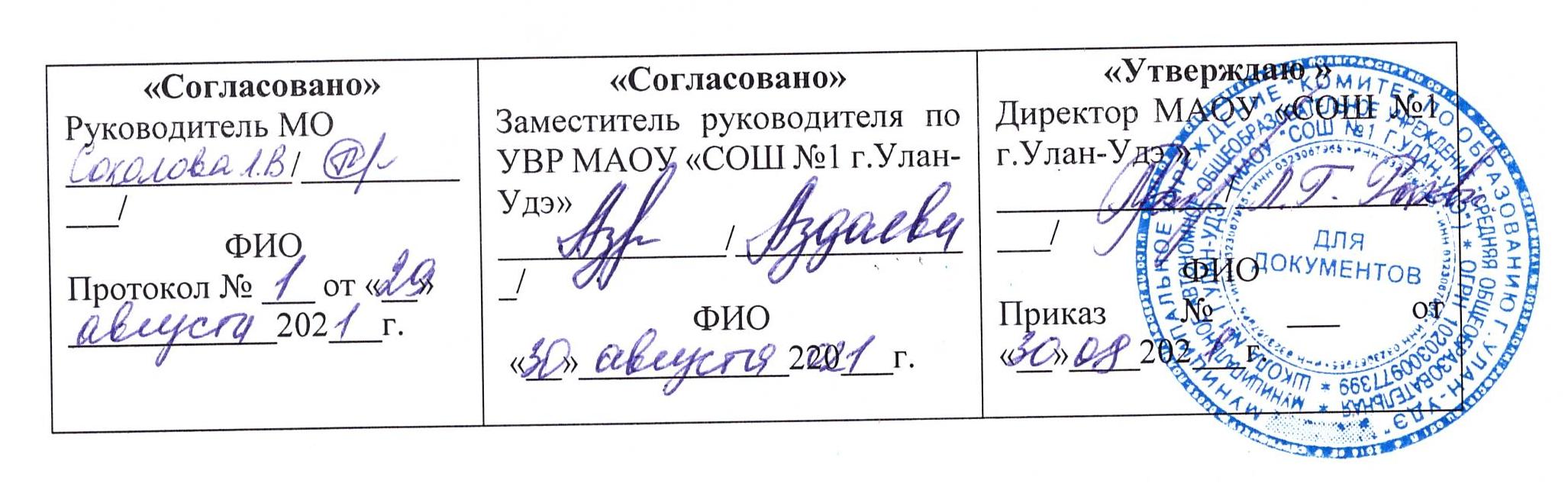
****

**Программа элективного курса**

**«Гостиничное хозяйство и туристический бизнес»**

**педагога**

**Соколовой Людмилы Владимировны**

**учителя географии высшей категории**

**для 9 класса**

**Г.Улан-Удэ**

**2021-2022 учебный год**

**Пояснительная записка**

Настоящая программа составлена на 68 часов по 2 часа в неделю для учащихся 8-9 классов.

**География туризма** – отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения.

В основе содержания курса лежат знания усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории и экономике зарубежных стран и нашего государства.

Курс базируется на знаниях природы, социально-экономических, исторических, культурных особенностях регионов мира. Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными, использованием Интернета, личных сведений при посещении туристических маршрутов.

**Цели курса:** ознакомить учащихся с состоянием и особенностями туризма в мире. В первой части курса рассматриваются основные понятия географии туризма, видов туризма. Во второй части курса дана характеристика основных туристских районов мира, России, Бурятии.

**Главной особенностью программы** является объединение возможностей систем основного и дополнительного образования, когда путем изменения методики и технологии образовательного процесса создаются условия для формирования позитивной, социально-направленной личности.

Особенностями программы являются:

1. Программа предусматривает возможность выбора учеником знаний в зависимости от личного интереса, что обеспечивает открытость образования.

2. Высококвалифицированную помощь в обработке полученной информации со стороны педагогов, научных руководителей проектов, а так же возможность получения личного опыта при реализации полученных знаний в практической жизни.

3. Человечество, обращаясь к своей многовековой истории, традиционным ценностям, нравственным нормам позволяет избежать такой опасной проблемы современности как межнациональные конфликты. Изучение историко-культурных традиций разных народов способствует созданию атмосферы взаимопонимания и взаимоуважения, выбивает почву из-под ног экстремизма и радикальных течений. Этнография наглядно показывает сколь едино человечество в основных своих стремлениях, в основной сфере своей деятельности по созданию материальных и духовных ценностей. Соприкоснувшись с этнографией, школьник проникается чувством уважения к народам мира, осознает себя частью человечества.

***В результате изучения курса учащиеся должны знать:***

* основные понятия географии туризма;
* виды туризма;
* факторы, определяющие потребности в туризме населения;
* уровень развития туризма в мире;
* основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.

***Учащийся должен уметь:***

* использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма;
* давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.

**Тематический план занятий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела** | **Темы раздела** | **Количество часов** | **Лекции** | **Практ.**  **зан.** |
| 1 | Основные понятия географии туризма и виды туризма. | 1.Основные понятия географии туризма. | 5 | 3 | 2 |
| 2.Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции. | 6 | 4 | 2 |
| 2 | География туризма. | 1.Население и его туристский спрос. | 2 | 2 |  |
| 2.Развитие туризма в мире. | 2 | 2 |  |
| 3. Природные туристические ресурсы | 3 | 2 | 1 |
| 3.Туристические маршруты и их виды | 3 | 2 | 1 |
| 4. Приморский туризм | 2 | 1 | 1 |
| 5. Горный туризм | 3 | 2 | 1 |
| 6.Морской (круизы) и речной туризм. | 3 | 2 | 1 |
| 7.Центры религиозного паломничества. | 2 | 1 | 1 |
| 8.Экологический и познавательный туризм | 3 | 2 | 1 |
| 9.Экстремальный туризм. | 3 | 2 | 1 |
| 10. Приключенческий и экзотический туризм. | 3 | 2 | 1 |
| 3 | География туризма в России. | География туризма Северного Кавказа, | 3 | 2 | 1 |
| География туризма Центральной России | 3 | 2 | 1 |
|  |  | География туризма Поволжья и Урала | 3 | 2 | 1 |
|  |  | География туризма Северо-Запада и Севера Европейской части России, | 3 | 2 | 1 |
|  |  | География туризма Сибири и Дальнего Востока | 3 | 2 | 1 |
|  |  | Туристско-рекреационный потенциал Республики Бурятия | 10 | 4 | 6 |
|  |  | Туризм 21 века | 1 | 1 |  |
|  |  | Обобщение материала | 2 | 1 | 1 |
| **Итого:** | | | 68 ч | 43 | 25 |

**Содержание**

### Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма.

**Тема 1 .Основные понятия географии туризма.**

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

**Тема 2 .Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.**

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

### Раздел II. География туризма.

**Тема 1. Население и его туристский спрос.**

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

**Тема 2. Развитие туризма в мире.**

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

**Тема 3. Приморский туризм.**

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

*Главные курортные районы и центры:*

* Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).
* Италия (Балеарские острова).
* США (Флорида, Калифорния).
* Мексика (Акапулько).

*Отдых на островах:* Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

**Тема 4 . Горный туризм.**

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

*Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:*

* *Альпы – Германия (Хаусбер)*
* *Австрия (Инсбрук, Зальцбург)*
* *Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт)*
* *Италия (Южный Тироль)*
* *Франция (Шамони).*

*Районы спалеотуризма: Индия (пещеры Аджанте)*

* *США (Мамонтова пещера)*
* *Польша (Величка)*

*Источники минеральной воды: Чехия (Карловы Вары)*

* *Польша (Бескиды)*
* Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

**Тема 5. Морской (круизы) и речной туризм.**

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону*.*

*Теплоходные маршруты:*

* по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

**Тема 6. Центры религиозного паломничества.**

* ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

*Центры религиозного паломничества:* Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

* Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

**Тема 7. Экологический туризм**

*Рекреационный:* Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

* Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

*Познавательный:* Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

* ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

**Тема 8. Экстремальный туризм.**

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития.

* Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки.
* Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей).
* Полярные области (Арктика и Антарктида).

**Тема 9-10. Приключенческий и экзотический туризм.**

* ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы.
* Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.
* Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

**Раздел III География туризма в России.**

**Тема 1. География туризма Северного Кавказа, 3 часа**

Экономико-географическое положение. Население. Транспортные условия западной и восточной частей региона. Туристический потенциал. Черноморское побережье-курорты Сочи, Анапа, Геленджик. Приэльбрусье- район альпинизма и горнолыжного спорта. Кавказские минеральные воды.

**Тема 2. География туризма Центральной России, 2 часа**

Экономико-географическое положение. Население. Уровень развития инфраструктуры. Значение иностранного туризма. Культурно-исторические ресурсы Центральной России. Местности, связанные с именами выдающихся русских писателей.

Города «Золотого кольца России».

**Тема 3. География туризма Поволжья и Урала, 2 час**

Экономико-географическое положение. Пути сообщения. Волга, ока, Кама, их значение для туризма. Теплоходные маршруты.

**Тема 4. География туризма Северо-Запада и Севера Европейской части России, 2час**

Условия развития туризма в разных частях региона. Памятники культурного наследия. Петербург. Новгород, Псков, Вологда, Валаам, Соловецкий монастырь. Водный и горный туризм ( Карелия, Хибины).

**Тема 5. География туризма Сибири и Дальнего Востока, 2 час**

Возможности туристического потенциала. Важнейшие транспортные связи. Основные курортные центры. Теплоходные маршруты по Оби, Иртышу, Енисею, Лене. Байкал. Алтай. Развитие туризма на Дальнем Востоке.

**Тема 6. Туризм 21 века**

Перспективы и виды туризма 21 века.

**Литература** **для учителя**

1. Страноведение (теория, методика, туристское изучение страны) Е.Н. Сапожникова, М., 2005г.
2. Реклама в туризме А.П. Дурович, М., 2005г.
3. Туризм В.А. Квартальнов М., 2003г

**Литература**  **для учащихся**

1. Энциклопедия туриста /редкол. Е.И.Тамм, А.Х.Абуков и др.- М.: Большая Российская энциклопедия,1993.
2. Чекулаева Е.О. Столицы мира - М.:ООО “Издательство АСТ”: (Издательство Астрель),2002
3. Страны мира: Энциклопедический справочник - Смоленск: Русич,2002.
4. Географический энциклопедический словарь: Географические названия/Гл.ред.А.Ф.Трешников.2-е изд., доп. - М.:Сов.энциклопедия, 1989.
5. Овчинников В.В. Своими глазами. Страницы путевых дневников. -М.:АПНЮ1989.
6. Атлас мира. Филип Стил. Издательство “Олма-Пресс”, Издание на русском языке,1989.
7. Журналы: ГЕО, Вояж, Иностранец, Афиша-Мир.